



CERTUS Life Cycle AG, Sasbacher Str. 10, 79111 Freiburg

Freiburg, 21. Dezember 2007

Anlegerbrief 4/2007 CERES Life Cycle AG & Co. US Life 2012 KG

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem letzten Anlegerbrief des Jahres lassen wir ein erfolgreiches Fondsjahr 2007 ausklingen: Die jährliche Ausschüttung steht wie geplant vor der Tür. Und auch der Blick in die Zukunft verspricht eine weiterhin sehr positive Fondsentwicklung. Warum, erfahren Sie im vorliegenden Anlegerbrief 4/2007. Er gibt einerseits Einblick in unser zukunftsorientiertes Fondsmanagement. Zum anderen beleuchtet er - wie gewohnt - Aspekte des Marktes, in dem wir uns bewegen.

Sie wünschen noch tiefer gehende Infos zum Thema Zweitmarkt für US-Policen? Dann legen wir Ihnen den Newsletter der A.G.I. ans Herz. Bei Interesse senden wir Ihnen diesen gerne per E-Mail zu - regelmäßig und selbstverständlich kostenlos. Bitte lassen Sie uns ausschließlich zu diesem Zweck Ihre E-Mail-Adresse zukommen (info@certus-ag.de). Vielen Dank.

Abschließend wünschen wir Ihnen geruhsame Festtage und einen guten Start ins neue Jahr.

Mit freundlichen Grüßen aus Freiburg im Breisgau

Ihre CERTUS Life Cycle AG

Bernd Sibold

- Vorstand -



2007: Sieben Prozent Ausschüttung zum Jahresende

2007 adé! - Das zweite Renditejahr des CLC US Life 2012 geht dem Ende zu. Ein leichter Abschied, denn im Rückblick wie in der Vorschau gibt es nur Erfreuliches zu berichten. Der Fonds läuft nach Plan. Unmittelbar bevor steht die im Prospekt angekündigte Ausschüttung von sieben Prozent auf das Kommanditkapital. Mit anderen Worten: Zum Jahresende erfolgt die Ausschüttung in Höhe von sieben Prozent Ihrer Zeichnungssumme. Und in Zukunft? Alle Vorzeichen deuten auf eine Fonds-Entwicklung hin, die Ihren Erwartungen gerecht wird. Was spricht dafür?

2008: Liquidität durch Policenverkauf gesichert

Um die erforderliche Liquidität für Kosten und Ausschüttung im kommenden Jahr abzusichern, hat das Fonds-Management schon jetzt verlässlich vorgesorgt. Durch einen Teilverkauf der Versicherung Nr. 1 (vgl. Tabelle im Anlegerbrief 3/2007) an den Nachfolgefonds CLC US Life 2015 stehen 2008 in jedem Fall die notwendigen flüssigen Mittel zur Verfügung. Die Chance, von einer vorzeitigen Fälligkeit profitieren zu können, bleibt durch den Verkauf nur eines Policen-Anteils erhalten. Voraussetzung für dieses Handling ist die gewerbliche Einschätzung des Fonds. Erst sie ermöglicht die renditeträchtige Investition der Liquiditätsreserven in Policen, da sie jederzeit auch wieder veräußert werden dürfen. Auf diese Weise kann der Liquiditätszufluss exakt gesteuert werden. Bis zu 34,5 Prozent des ursprünglichen Policen-Portfolios sind laut Prospekt für den Verkauf eingeplant.

Wachstumsmarkt: Verbesserte Standards und steigende Qualität

Die Zahl der Marktteilnehmer steigt - ein klares Indiz für die wachsende Attraktivität dieser Asset-Klasse. Angezogen von deren Ertragsstärke kaufen neuerdings verstärkt institutionelle Investoren US-Zweitmarkt-Policen. Sie stabilisieren durch die Beimischung dieses kapitalmarktunabhängigen Instruments die Entwicklung ihrer eigenen Portfolios. Insgesamt wird der Markt durch den Eintritt institutioneller Anleger immer professioneller. Die Marktstandards verbessern sich und steigen in der Qualität. Auch private Anleger haben erkannt, dass mit US-Policen hohe Renditen erzielt werden können - ein gutes Konzept vorausgesetzt! Deshalb nimmt in Deutschland die Nachfrage nach gebondeten Policen deutlich zu. Sie werden gerne als risikoarme und renditestarke Alternative zu Anlagen im Rentenbereich genutzt.

Newsletter: Aktuell und kostenfrei

Sie wünschen sich regelmäßig aktuelle Infos vom Zweitmarkt für US-Lebensversicherungen? Dann ist der Newsletter der A.G.I. GmbH - Finance Management mit Sicherheit für Sie von Interesse. Als Policen-Einkäufer und Portfolio-Manager der CERTUS Life Cycle AG agieren die A.G.I. und ihr amerikanisches Schwesterunternehmen, Interlife America Inc., direkt am Puls des Marktes. Wer sonst verfügt über eine so gute Marktkenntnis? Gerne senden wir Ihnen kostenfrei und auf Wunsch bei Erscheinen die jeweils aktuelle Ausgabe zu. Bitte teilen Sie uns **ausschließlich zu diesem Zweck** Ihre E-Mail-Adresse mit (info@certus-ag.de).